

جامعة النجاح الوطنية  
كلية الدراسات العليا

برنامج ماجستير الملكية الفكرية وادارة الابداع

الفصل الدراسي الثاني من العام الاكاديمي 2019

اسم المساق: الملكية الفكرية وادارة الابداع (413006)

عدد ساعات المساق: 3 ساعات معتمدة

موعد المساق: الاربعاء من الساعة 2 الى الساعة 5 بعد الظهر

مدرس المساق: د. يحيى صالح/ مدير مركز النجاح للابتكار والشراكة الصناعية [ysaleh@najah.edu](mailto:ysaleh@najah.edu)

قاعة المساق: 111090-كلية الهندسة وتكنولوجيا المعلومات

الساعات المكتبية: تحدد من خلال التواصل بالايمل او كما هو ظاهر على برنامج المدرس الملصق على باب مكتبه في كلية الهندسة و تكنولوجيا المعلومات غرفة رقم 2600 (مركز النجاح للابتكار والشراكة الصناعية).

وصف المساق:

يهدف هذا المساق إلى التعريف بمفاهيم الابداع والابتكار من اجل تعزيز ثقافة الابداع و الابتكار والريادة بين طلبة البرنامج ليبيّن الحاجة الملحة إلى التغيير والابتعاد عما هو تقليدي والنظر بصورة أوسع أفقا وانعكاسه بصورة واضحة على ريادة طلبة البرنامج وقدراتهم القيادية. بحيث يبيّن ماهية الابتكار ونظرياته، والصعوبات التي يواجهها، وضرورة مواجهة التغيير في الثقافة، كما يتطرّق إلى العوامل المؤثرة في الابتكار وأنماطه المتعدّدة، والمفارقة بين الابتكار والتغيير الجذري في ثقافة الشركات و المؤسسات، تحويل الافكار الابداعية والريادية الى منتجات وخدمات جديدة و طرق حمايتها من خلال الملكية الفكرية ، إضافة إلى المنظور الاقتصادي للابتكار والاتجاهات الحديثة له، وأخيرا يعرض هذا المساق دور الابتكار في دورة حياة المنتج وتجاربه ناجحة للدول الابتكارية.

مخرجات المساق:

- التعرف على مفاهيم الابداع، الابتكار، الريادة و الملكية الفكرية.
- التعرف على ثقافة وأنماط الشركات الابتكارية، ودور الابتكار في تغيير ثقافتها الاقتصادية.
- القدرة على تطبيق الابتكار في الحياة الواقعية.
- التعرف على واقع الابداع والابتكار وريادة الاعمال والشركات الناشئة في فلسطين.

خطة المساق:

1. مدخل إلى الابتكار

- مفهوم الابتكار
- نظريات الابتكار
- أثر الابتكار على عمل الشركات ومخرجاتها
- الابتكار والاستراتيجية
- الابتكار وثقافة الشركة

2. **العوامل المؤثرة في الابتكار**
  - أنواع الابتكار
  - أنماط الشركات حسب الابتكار
  - العوامل المؤثرة في الابتكار
  - التعرف على فرص الابتكار
3. **التحسين والابتكار الجذري**
  - المداخل الأساسية للابتكار
  - التحسين والاقتراب من الزبون
  - الابتكار الجذري ومخاطره
4. **اتجاهات الابتكار في الشركات الحديثة**
  - من التخصص إلى مسؤولية الجميع
  - التزامن في الابتكار
  - الابتكار والحاجات
    - الحاجة إلى الحوافز
    - الحاجة إلى المرونة في العمل.
    - الحاجة إلى تقييم الابتكار.
5. **المنظور الاقتصادي للابتكار**
  - الابتكار من المنظور الاقتصادي
  - تبني الابتكار
6. **تطوير المنتجات ودورة حياة المنتج**
  - المنتج والمنتج الجديد
  - تطوير المنتجات الجديدة
  - الابتكار والتنوع
  - دورة حياة المنتج
  - الابتكار في الخدمات
  - دورة حياة الخدمة
7. **تجارب ابتكارية**
  - التجربة اليابانية في الابتكار
  - التجربة الكورية في الابتكار
  - التجربة الأمريكية في الابتكار
  - التجربة الفلسطينية في الابتكار

**الكتاب المقرر:**

القيادة وإدارة الإبتكار، 2012، نجم عبود نجم، ISBN 9789957247829

- Joe Tidd and John Bessant (2014). **Strategic Innovation Management**. John Wiley & Sons.

## المراجع:

1. Martin, M.J., (1994). **Managing Innovation and Entrepreneurship Technology based Firm**. John Wiley & Sons.
2. Ettl, J.E., (2000). **Managing Technology Innovation**. John Wiley & Sons.
3. Schilling, Melissa A. (2012). **Strategic Management of Technological Innovation**. 4th Edition, McGraw-Hill.
4. Joe Tidd and John Bessant (2013). **Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change**. 5th Edition, John Wiley & Sons.
5. Kuratko, D. F. Goldsby, M. G., & Hornsby, J. S. (2012). **Innovation acceleration: Transforming organizational thinking**. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
6. Joe Tidd and John Bessant (2011). **Innovation and Entrepreneurship**. 2nd Edition, John Wiley & Sons.
7. Clayton M. Christensen (2011). **The Innovator's Dilemma: The Revolutionary Book That Will Change the Way You Do Business**. Harper Business.
8. Jeff Dyer, Hal B. Gregersen, Clayton M. Christensen (2011). **The Innovator's DNA: Mastering the Five Skills of Disruptive Innovators**. Harvard Business Press.
9. Hargadon, Andrew (2003). **How Breakthroughs Happen: The Surprising Truth About How Companies Innovate**. Harvard Business School Press.
10. J. Goldenberg and D. Mazursky (2002). **Creativity in product innovation**. Cambridge University Press, 2002.
11. Jeff DeGraff and Shawn Quinn (2006). **Leading Innovation: How to Jump Start Your Organization's Growth Engine**. McGraw Hill, NY.
12. McGrath & MacMillan (2000). **The Entrepreneurial Mindset**, HBS Press 2000
13. David Simith (2009 ). **Exploring Innovation**. (2nd edition). McGraw-Hill.
14. Dodgson, Mark; Gann, David; Salter, Ammon (2008). **The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice**. Oxford University Press,
15. Davenport, Thomas H.; Leibold, Marius; Voelpel, Sven (2006). **Strategic Management in the Innovation Economy: Strategy Approaches and Tools for Dynamic Innovation Capabilities**. A joint publication of Publicis Corporate Publishing and Wiley, 2006
16. Shane, Scott (2008). **Handbook of Technology and Innovation Management**, John Wiley & Sons.

## توزيع العلامات:

- 1) الامتحان النصفى 30% : الاربعاء 2019/3/13 في موعد المحاضرة
- 2) ورقة بحث 20% (سيتم اعطاء وصف مفصل لاحقا عن ذلك)
- 3) امتحان نهائي 50%: حسب برنامج الامتحانات النهائية في الجامعة.